

## **Marketing & Content Specialist (m/w/d) – mit Impact im medizinischen Umfeld**

**Vollzeit | Hybrid | Neu-Anspach**

### **Mach Marketing, das wirklich etwas bewegt**

Bei uns arbeitest du daran, dass medizinische Lösungen Menschen konkret helfen – kein Marketing für „Klicks“, sondern für echte Wirkung.

### **Warum dieser Job anders ist**

Unsere Mission ist klar: Wir entwickeln medizinische Produkte und Lösungen, die das Leben von Patient:innen und Anwendern verbessern. Jeden Tag arbeiten wir nach unserem Versprechen „Gemeinsam für eine heile Welt“.

Dein Job im Marketing: genau das sichtbar machen.  
Mit Content, Kampagnen und Ideen, die zeigen, was wirklich zählt.

### **Deine Rolle – von Anfang an Verantwortung übernehmen**

Du bist Teil der Strategie, bringst eigene Ideen ein und setzt sie um:

- Entwickle und setze Marketingmaßnahmen eigenständig um
- Erstelle Content für Website, Social Media, Newsletter & Kampagnen
- Betreue und optimiere unsere Website (inkl. CMS)
- Entwickle unsere Social Media Präsenz (LinkedIn, Instagram etc.) weiter
- Plane und organisiere Messen, Kongresse & Events
- Arbeite an SEO/SEA- und Performance-Themen mit
- Koordiniere externe Partner:innen (Agenturen, Freelancer etc.)
- Entwickle Marketingmaterialien (digital & print) weiter
- Arbeite eng mit Vertrieb und Produktteams zusammen

**Kurz gesagt:** Du gestaltest unsere Marketingstrategie aktiv mit - von der Idee bis zur Umsetzung.

## Dein Profil - Lernbereitschaft zählt mehr als Perfektion

- Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Design oder ähnlich
- Erste praktische Erfahrung im Marketing (z. B. Praktika, Werkstudent:innenjobs)
- Du bringst Inhalte klar auf den Punkt – schriftlich wie mündlich
- Erste Erfahrung mit Tools (CMS, Social Media, Newsletter etc.)
- Idealerweise Kenntnisse in Design-Tools (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign o. ä.)
- Strukturierte, analytische Arbeitsweise
- Eigeninitiative, Kreativität und Teamgeist
- Du kommunizierst sicher auf Deutsch und Englisch

## Was du bei uns bekommst – Benefits für dich

### Flexibilität, die funktioniert

- Hybrid & remote: bis zu 2 Tage pro Woche zu Hause arbeiten
- Flexible Arbeitszeiten mit Kernzeit 9–16 Uhr
- Prüfungsphasen? Wir gestalten Arbeitstage flexibel

### Lernen & Entwicklung

- Arbeiten in einer agilen Organisation
- Mentoring & regelmäßiges Feedback
- Persönliches Weiterbildungsbudget für Kurse, Tools oder Workshops
- Echte Verantwortung: Projekte mit sichtbarem Impact
- Klare Entwicklungsperspektiven (z. B. nächster Schritt in 12–18 Monaten)

### Kreative Freiheit & Ownership

- Eigene Projekte & Kampagnen von Anfang an
- Portfolio-relevante Arbeit für deine Karriere
- Zugang zu modernen Tools (Adobe, KI-Tools)
- Raum für neue Ideen und Formate

## Sinn & Impact

- Du arbeitest an Lösungen, die Patient:innen konkret helfen
- Transparente Einblicke in die Wirkung deiner Projekte
- Marketing mit echtem Mehrwert – nicht nur „Werbung“

## Team & Kultur

- Direkte Zusammenarbeit mit Entscheidungsträger:innen
- Vertrauen statt Micromanagement: du übernimmst Verantwortung
- Offene, agile Kommunikation und wertschätzendes Miteinander
- Team & Miteinander: Agil Days, Team-Events und spontane After-Work-Treffen

**Flexibilität, Verantwortung, echte Lernchancen, kreative Freiheit und täglich sichtbarer Impact**  
– das erwartet dich bei uns.

## Klingt nach dir?

Dann schick uns deinen Lebenslauf – gerne auch mit Arbeitsproben oder Portfolio.  
Kein perfekter Lebenslauf? Kein Problem! Wir setzen auf Potential und Motivation.

- ✉ **E-Mail**      bewerbung@transat.de
- 👤 **Kontakt**    Lisanne Stolpe-Blask
- ☎ **Telefon**     06081 94 30 62
- 🌐 **Website**    www.transatlantic.de